

RIELABORAZIONE RISULTATI CUSTOMER - FAMILIARI 2025

Dettagli RESTITUZIONE QUESTIONARI COMPILATI:

29
QUESTIONARI
COMPILATI DA:

- FIGLIA/O: N° 21
- FRATELLO/SORELLA: N° 3
- NIPOTE:N°3
- CONIUGE :1
- NUORA: n°1

SESSO OSPITI

- MASCHI: 1
- FEMMINE: 28

ETA' OSPITE

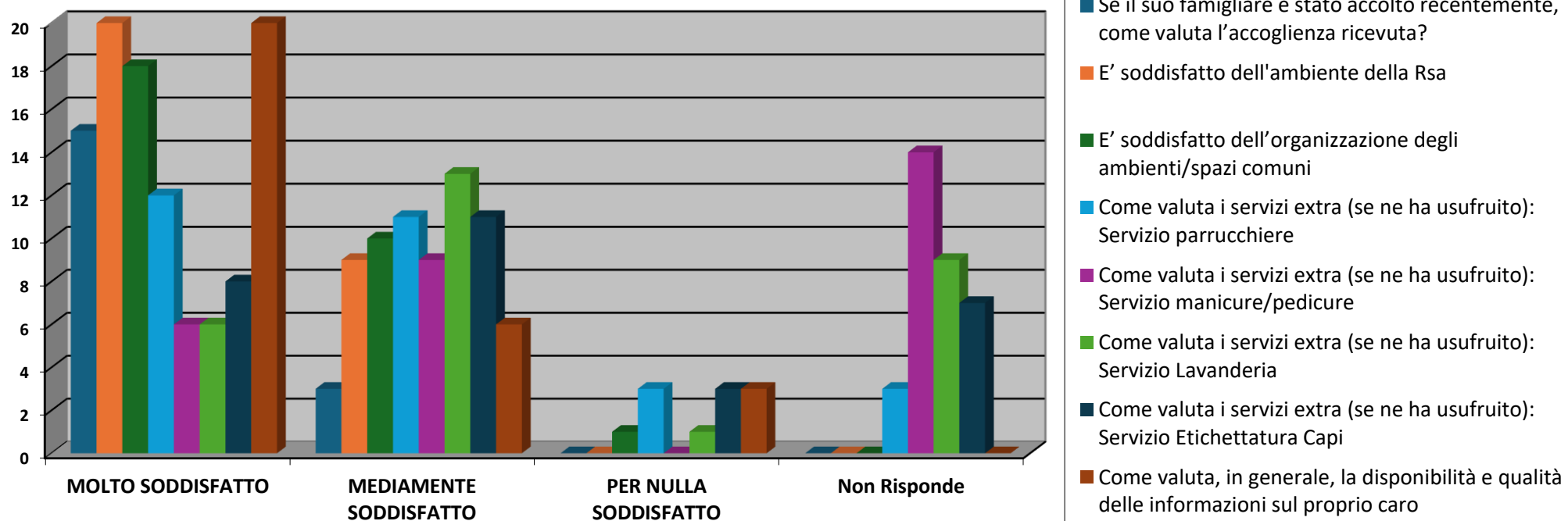
- MENO DI 80ANNI: N°1
- DA 80 A 90 ANNI: N°19
- DA 90 A 96 ANNI: N°9

TEMPO
PERMANENZA
IN RSA

- 6-12 MESI: N°13
- 12-24 MESI: N°5
- DA PIU' DI 24 MESI:N°11

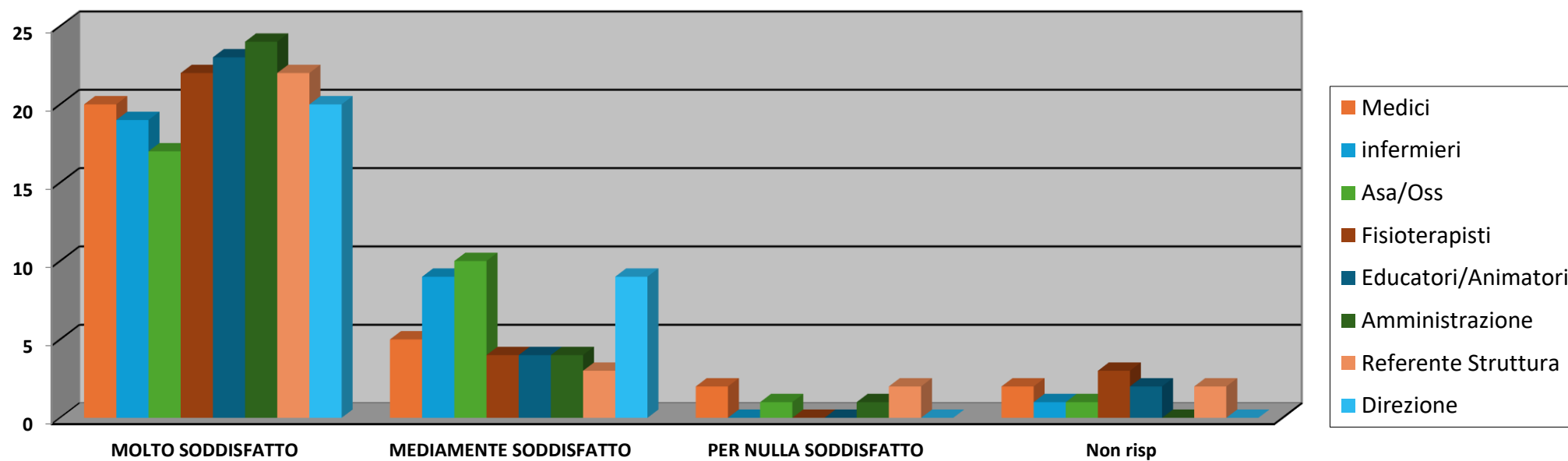
RIELABORAZIONE RISULTATI CUSTOMER - FAMILIARI 2025

Soddisfazione Aspetti Generali



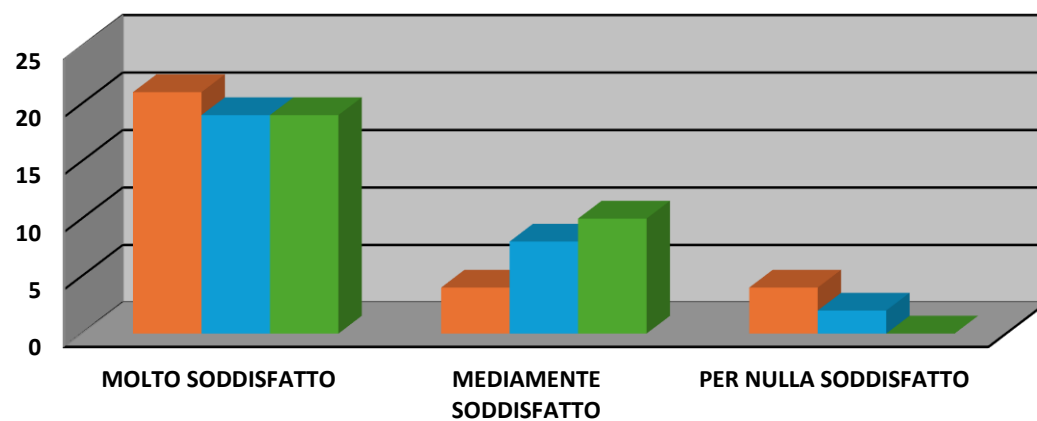
RIELABORAZIONE RISULTATI CUSTOMER - FAMILIARI 2025

Soddisfazione Rispetto al Personale



RIELABORAZIONE RISULTATI CUSTOMER - FAMILIARI 2025

Percezione e Vissuto del Familiare



- Come percepisce il rapporto struttura famiglia
- Si sente ascoltato quando esprime disservizi e criticità
- Come valuta complessivamente i servizi offerti dalla Rsa